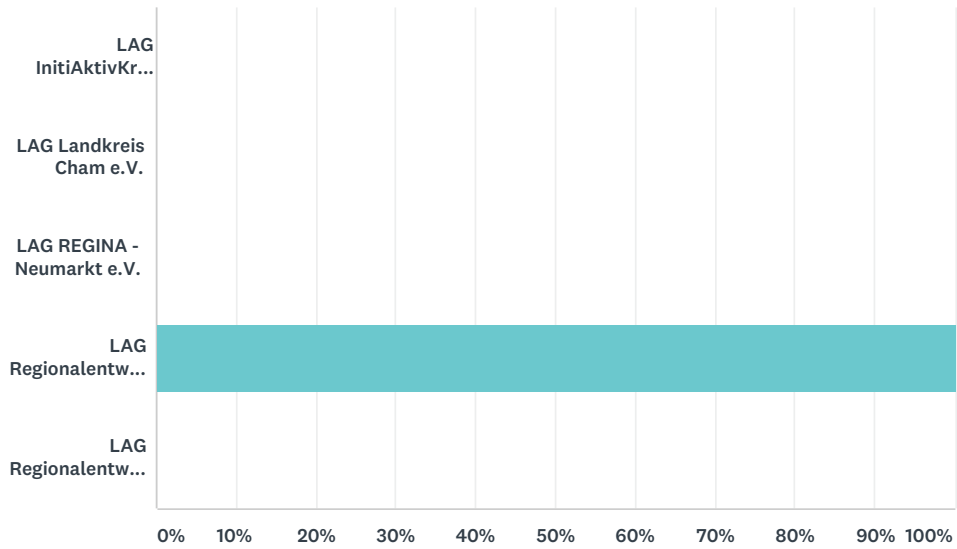


Q1 Zugehörige Lokale Aktionsgruppe (LAG)

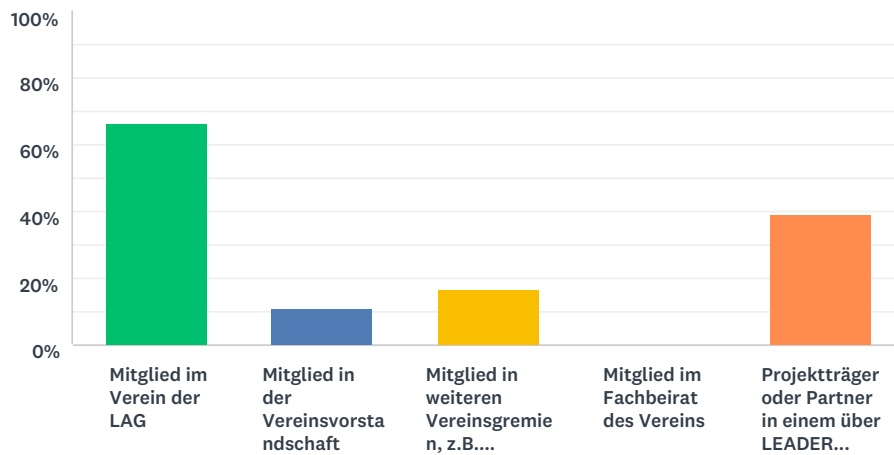
Beantwortet: 18 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
LAG InitiAktivKreis Tirschenreuth e.V.	0,00% 0
LAG Landkreis Cham e.V.	0,00% 0
LAG REGINA - Neumarkt e.V.	0,00% 0
LAG Regionalentwicklung Amberg-Sulzbach e.V.	100,00% 18
LAG Regionalentwicklung Landkreis Regensburg e.V.	0,00% 0
GESAMT	18

Q2 Ich bin... (Mehrfachnennungen sind möglich)

Beantwortet: 18 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Mitglied im Verein der LAG	66,67%	12
Mitglied in der Vereinsvorstandschaft	11,11%	2
Mitglied in weiteren Vereinsgremien, z.B. Steuerungs-/ Lenkungsgremium/ LEADER-Entscheidungsgremium	16,67%	3
Mitglied im Fachbeirat des Vereins	0,00%	0
Projektträger oder Partner in einem über LEADER geförderten Projekt	38,89%	7
Befragte gesamt: 18		

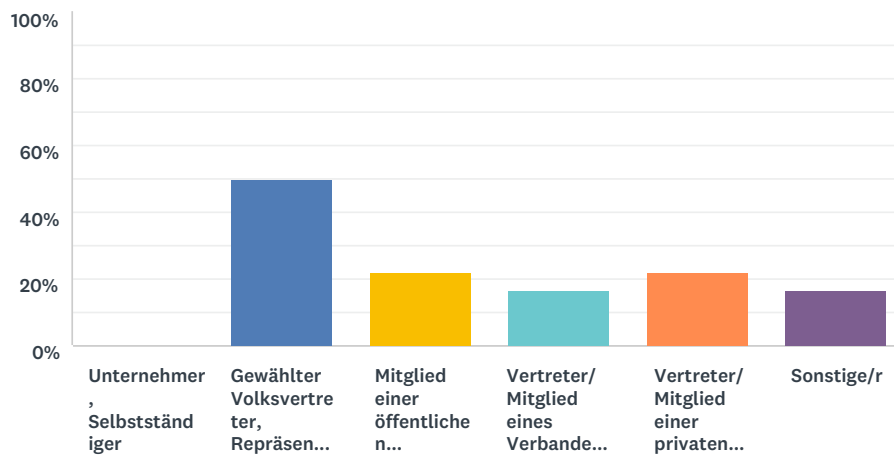
Q3 Seit wann engagieren Sie sich bei LEADER? Bitte Jahr eintragen!

Beantwortet: 17 Übersprungen: 1

NR.	BEANTWORTUNGEN	DATUM
1	2010	18.05.2018 14:45
2	2017	16.05.2018 15:16
3	2016	13.05.2018 21:14
4	2008	10.05.2018 09:36
5	2012	08.05.2018 17:54
6	2008	08.05.2018 11:37
7	2005	08.05.2018 08:29
8	2004	07.05.2018 22:01
9	2004	07.05.2018 16:59
10	2014	07.05.2018 09:47
11	Von Anfang an.	04.05.2018 19:15
12	2016	04.05.2018 14:01
13	ca 2010	04.05.2018 13:55
14	ca. 2012	04.05.2018 13:27
15	2001	04.05.2018 13:08
16	2014	04.05.2018 11:20
17	2016	04.05.2018 11:03

Q4 Welche Stellung/Position nehmen Sie im regionalen Entwicklungsprozess ein? Mehrfachnennungen sind möglich.

Beantwortet: 18 Übersprungen: 0

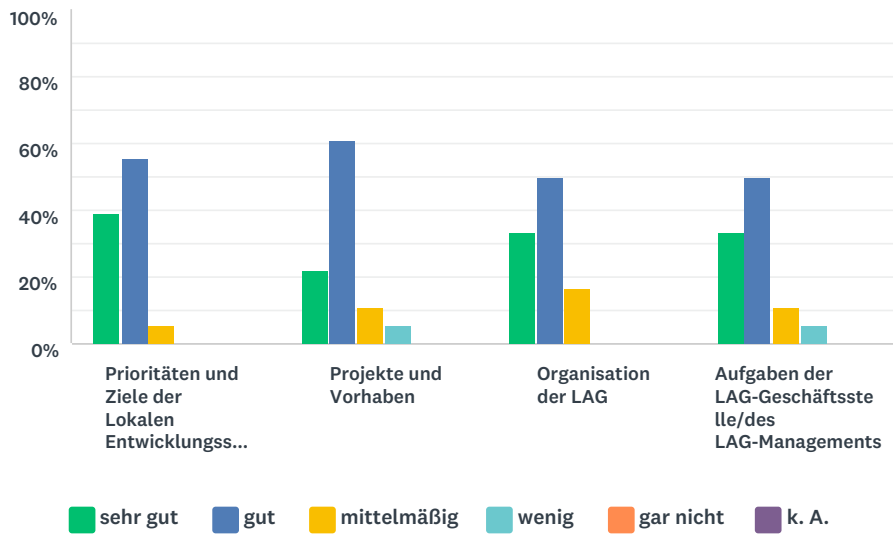


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Unternehmer, Selbstständiger	0,00%	0
Gewählter Volksvertreter, Repräsentant einer Gebietskörperschaft	50,00%	9
Mitglied einer öffentlichen Verwaltung/ staatlichen Fachbehörde	22,22%	4
Vertreter/ Mitglied eines Verbandes, einer Kammer oder sonstigen Körperschaft	16,67%	3
Vertreter/ Mitglied einer privaten Interessensgruppe, eines Vereins	22,22%	4
Sonstige/r	16,67%	3
Befragte gesamt: 18		

NR.	SONSTIGE/R	DATUM
1	Kirchliche Einrichtung	13.05.2018 21:14
2	Revisor	04.05.2018 19:15
3	Projektpartner	04.05.2018 14:01

Q5 Wie gut sind Sie über die Aktivitäten der Lokalen Aktionsgruppe in der Region informiert?

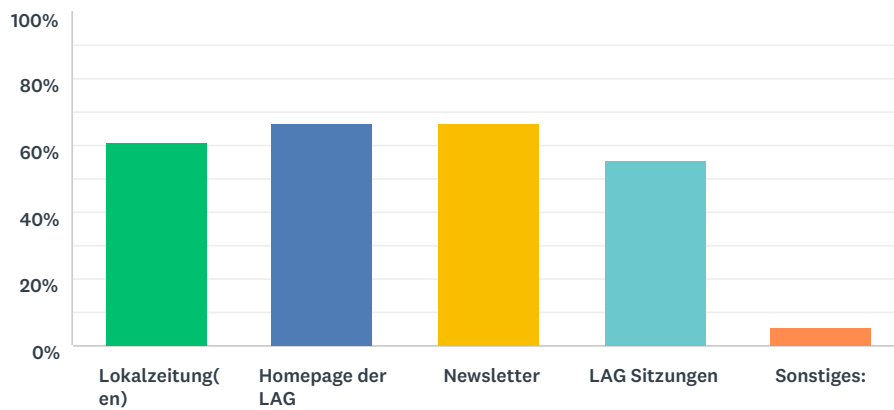
Beantwortet: 18 Übersprungen: 0



	SEHR GUT	GUT	MITTELMÄSSIG	WENIG	GAR NICHT	K. A.	GESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Prioritäten und Ziele der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES)	38,89% 7	55,56% 10	5,56% 1	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	18	0,00
Projekte und Vorhaben	22,22% 4	61,11% 11	11,11% 2	5,56% 1	0,00% 0	0,00% 0	18	0,00
Organisation der LAG	33,33% 6	50,00% 9	16,67% 3	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	18	0,00
Aufgaben der LAG-Geschäftsstelle/des LAG-Managements	33,33% 6	50,00% 9	11,11% 2	5,56% 1	0,00% 0	0,00% 0	18	0,00

Q6 Welches Medium nutzen Sie, um sich über die Arbeit der Lokalen Aktionsgruppe zu informieren?

Beantwortet: 18 Übersprungen: 0

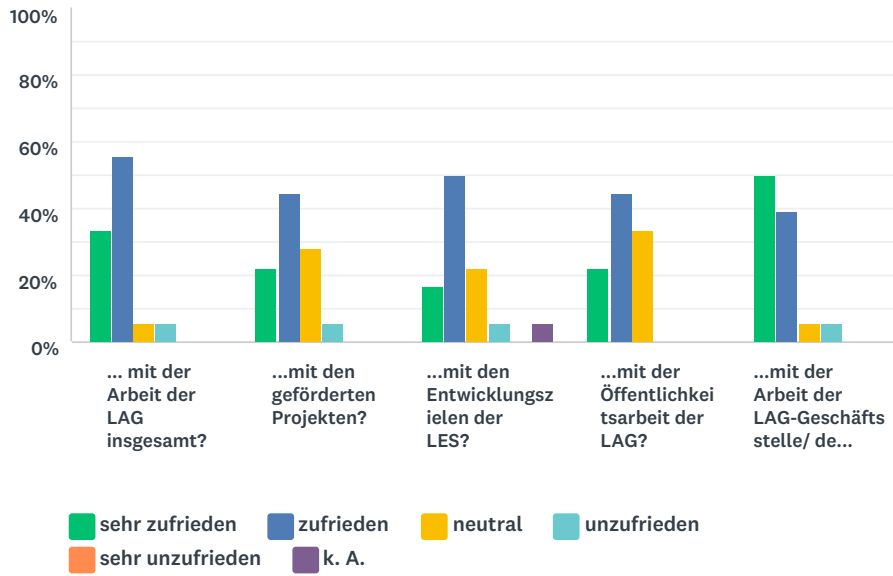


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Lokalzeitung(en)	61,11% 11
Homepage der LAG	66,67% 12
Newsletter	66,67% 12
LAG Sitzungen	55,56% 10
Sonstiges:	5,56% 1
Befragte gesamt: 18	

NR.	SONSTIGES:	DATUM
1	Email	08.05.2018 11:37

Q7 Wie zufrieden sind Sie ...

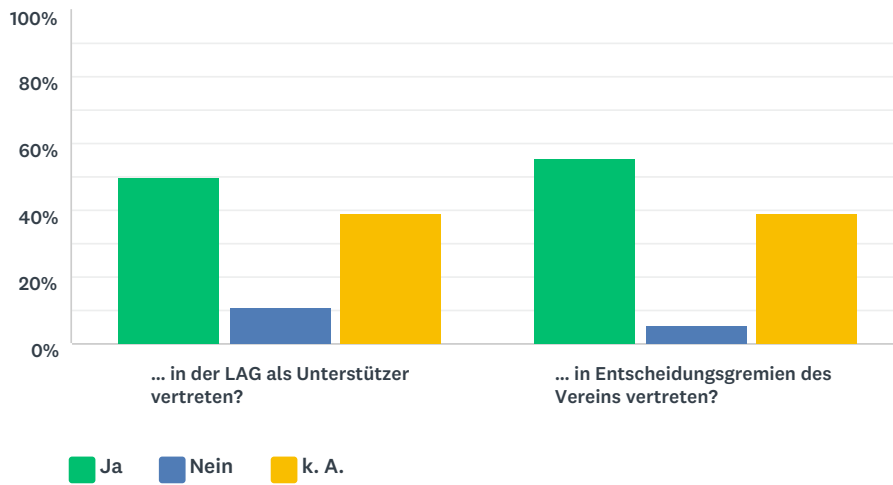
Beantwortet: 18 Übersprungen: 0



	SEHR ZUFRIEDEN	ZUFRIEDEN	NEUTRAL	UNZUFRIEDEN	SEHR UNZUFRIEDEN	K. A.	GESAMT	GEWICHTETES MITTELWERT
... mit der Arbeit der LAG insgesamt?	33,33% 6	55,56% 10	5,56% 1	5,56% 1	0,00% 0	0,00% 0	18	
...mit den geförderten Projekten?	22,22% 4	44,44% 8	27,78% 5	5,56% 1	0,00% 0	0,00% 0	18	
...mit den Entwicklungszielen der LES?	16,67% 3	50,00% 9	22,22% 4	5,56% 1	0,00% 0	5,56% 1	18	
...mit der Öffentlichkeitsarbeit der LAG?	22,22% 4	44,44% 8	33,33% 6	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	18	
...mit der Arbeit der LAG-Geschäftsstelle/ des LAG-Managements?	50,00% 9	38,89% 7	5,56% 1	5,56% 1	0,00% 0	0,00% 0	18	

Q8 Sind Ihrer Meinung nach alle entscheidenden Regionalentwicklungs-Partner ...

Beantwortet: 18 Übersprungen: 0

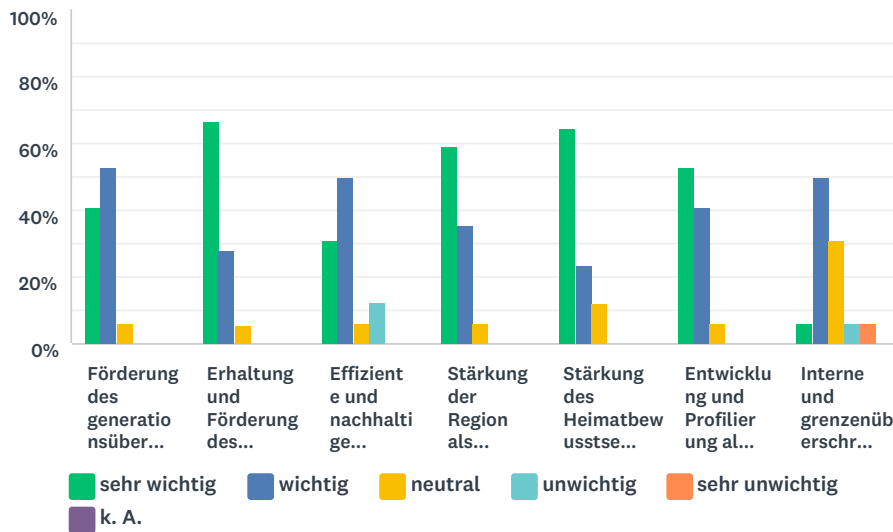


	JA	NEIN	K. A.	GESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
... in der LAG als Unterstützer vertreten?	50,00% 9	11,11% 2	38,89% 7	18	0,00
... in Entscheidungsgremien des Vereins vertreten?	55,56% 10	5,56% 1	38,89% 7	18	0,00

NR.	WENN NEIN, BITTE NENNEN, WER FEHLT:	DATUM
1	Vereine	04.05.2018 13:27

Q9 Was waren für Sie persönlich die wichtigsten Themen und Inhalte der bisherigen LEADER-Umsetzung?

Beantwortet: 18 Übersprungen: 0



	SEHR WICHTIG	WICHTIG	NEUTRAL	UNWICHTIG	SEHR UNWICHTIG	K. A.	GESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Förderung des generationsübergreifenden Miteinanders, Lebensqualität	41,18% 7	52,94% 9	5,88% 1	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	17	0,00
Erhaltung und Förderung des regionalen kulturellen Erbes	66,67% 12	27,78% 5	5,56% 1	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	18	0,00
Effiziente und nachhaltige Nutzung der vorhandenen Ressourcen	31,25% 5	50,00% 8	6,25% 1	12,50% 2	0,00% 0	0,00% 0	16	0,00
Stärkung der Region als Kultur- und Tourismusregion	58,82% 10	35,29% 6	5,88% 1	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	17	0,00
Stärkung des Heimatbewusstseins und der regionalen Identität	64,71% 11	23,53% 4	11,76% 2	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	17	0,00
Entwicklung und Profilierung als wettbewerbsstarker Arbeitsraum, Steigerung der regionalen Wertschöpfung	52,94% 9	41,18% 7	5,88% 1	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	17	0,00
Interne und grenzüberschreitende Netzwerkarbeit	6,25% 1	50,00% 8	31,25% 5	6,25% 1	6,25% 1	0,00% 0	16	0,00

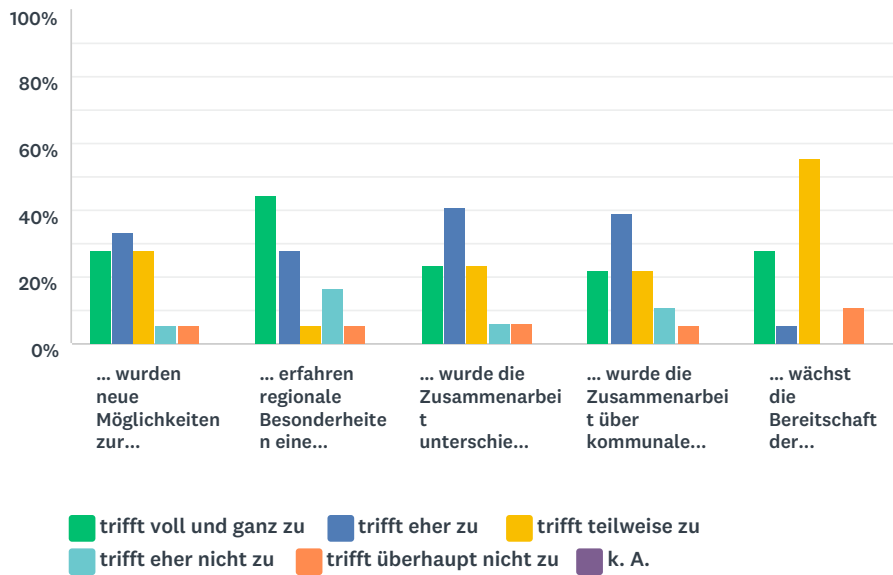
Q10 Welches Thema wird derzeit noch nicht behandelt, sollte aber Ihrer Meinung nach nicht fehlen?

Beantwortet: 10 Übersprungen: 8

NR.	BEANTWORTUNGEN	DATUM
1	--	10.05.2018 09:36
2	Heimat - Kultur - Region	08.05.2018 17:54
3	----	08.05.2018 11:37
4	Fehlanzeige	08.05.2018 08:29
5	Partnerschaften	07.05.2018 22:01
6	keine Aussage ist Aufgabe des LAG-Managements	07.05.2018 16:59
7	Alles gut.	07.05.2018 09:47
8	Geschichte - auch die Geschichte nach 1945	04.05.2018 14:01
9	Zur Stärkung des Geschichtsbewusstseins: Bergwerk für Kinder um einstiges Geschehen nachvollziehen zu können. - Lehrpfad zur Geschichte des Ackerbaus.	04.05.2018 13:27
10	so ok	04.05.2018 11:20

Q11 Inwieweit treffen folgende Aussagen vor dem Hintergrund der gesamten Umsetzung von LEADER-Aktionen zu? Durch LEADER ...

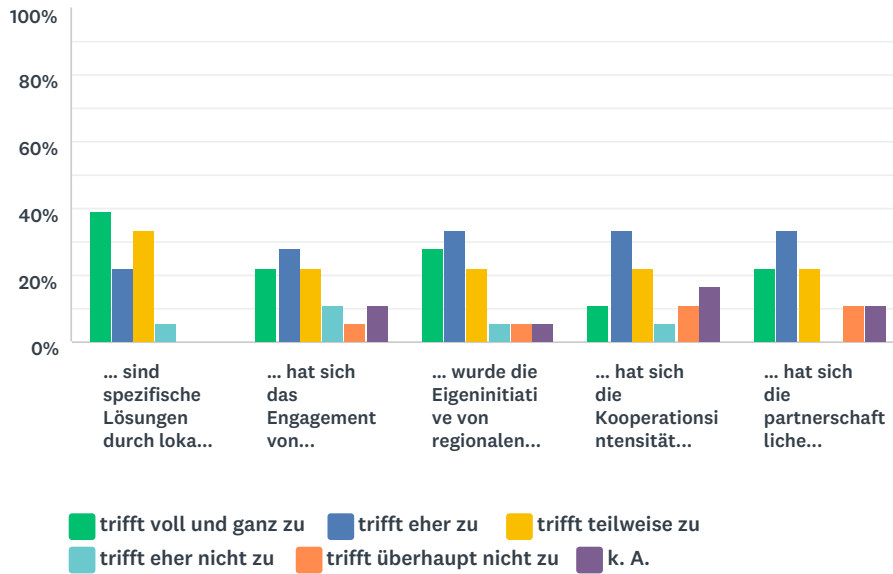
Beantwortet: 18 Übersprungen: 0



	TRIFFT VOLL UND GANZ ZU	TRIFFT EHER ZU	TRIFFT TEILWEISE ZU	TRIFFT EHER NICHT ZU	TRIFFT ÜBERHAUPT NICHT ZU	K. A.	GESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
... wurden neue Möglichkeiten zur Entwicklung der Region aufgezeigt.	27,78% 5	33,33% 6	27,78% 5	5,56% 1	5,56% 1	0,00% 0	18	0,00
... erfahren regionale Besonderheiten eine größere Wertschätzung in der Region.	44,44% 8	27,78% 5	5,56% 1	16,67% 3	5,56% 1	0,00% 0	18	0,00
... wurde die Zusammenarbeit unterschiedlicher Themenbereiche gefördert.	23,53% 4	41,18% 7	23,53% 4	5,88% 1	5,88% 1	0,00% 0	17	0,00
... wurde die Zusammenarbeit über kommunale Grenzen hinaus weiter verbessert.	22,22% 4	38,89% 7	22,22% 4	11,11% 2	5,56% 1	0,00% 0	18	0,00
... wächst die Bereitschaft der regionalen Akteure, Probleme gemeinsam zu lösen.	27,78% 5	5,56% 1	55,56% 10	0,00% 0	11,11% 2	0,00% 0	18	0,00

Q12 Durch die Arbeit der LAG ...

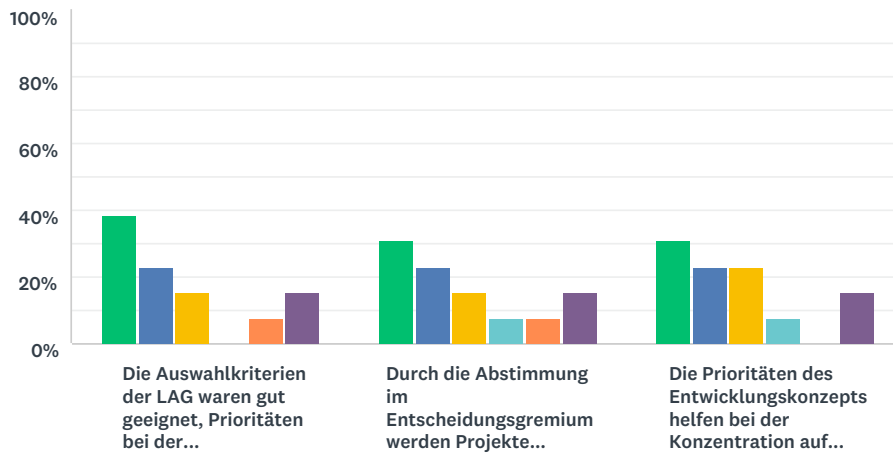
Beantwortet: 18 Übersprungen: 0



	TRIFFT VOLL UND GANZ ZU	TRIFFT EHER ZU	TRIFFT TEILWEISE ZU	TRIFFT EHER NICHT ZU	TRIFFT ÜBERHAUPT NICHT ZU	K. A.	GESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
... sind spezifische Lösungen durch lokale Akteure entstanden.	38,89% 7	22,22% 4	33,33% 6	5,56% 1	0,00% 0	0,00% 0	18	0,00
... hat sich das Engagement von Ehrenamtlichen erhöht.	22,22% 4	27,78% 5	22,22% 4	11,11% 2	5,56% 1	11,11% 2	18	0,00
... wurde die Eigeninitiative von regionalen Akteuren gefördert.	27,78% 5	33,33% 6	22,22% 4	5,56% 1	5,56% 1	5,56% 1	18	0,00
... hat sich die Kooperationsintensität lokaler Akteure erhöht.	11,11% 2	33,33% 6	22,22% 4	5,56% 1	11,11% 2	16,67% 3	18	0,00
... hat sich die partnerschaftliche Zusammenarbeit regionaler Institutionen verbessert (Kreis, Gemeinden, Verbände ...).	22,22% 4	33,33% 6	22,22% 4	0,00% 0	11,11% 2	11,11% 2	18	0,00

Q13 Projektauswahl für die regionale Fortentwicklung (nur für Entscheidungsgremium/Steuerkreis/Lenkungsgruppe/Fachbeirat):

Beantwortet: 13 Übersprungen: 5

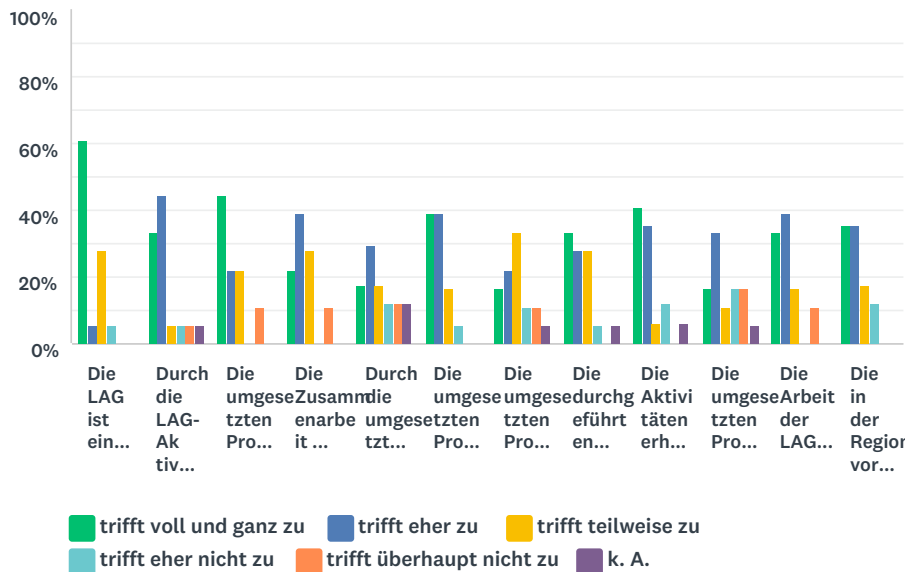


■ trifft voll und ganz zu
 ■ trifft eher zu
 ■ trifft teilweise zu
■ trifft eher nicht zu
 ■ trifft überhaupt nicht zu
 ■ k. A.

	TRIFFT VOLL UND GANZ ZU	TRIFFT EHER ZU	TRIFFT TEILWEISE ZU	TRIFFT EHER NICHT ZU	TRIFFT ÜBERHAUPT NICHT ZU	K. A.	GESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Die Auswahlkriterien der LAG waren gut geeignet, Prioritäten bei der Projektauswahl zu setzen.	38,46% 5	23,08% 3	15,38% 2	0,00% 0	7,69% 1	15,38% 2	13	0,00
Durch die Abstimmung im Entscheidungsgremium werden Projekte wirkungsvoll in die Gebietsentwicklung eingebunden.	30,77% 4	23,08% 3	15,38% 2	7,69% 1	7,69% 1	15,38% 2	13	0,00
Die Prioritäten des Entwicklungskonzepts helfen bei der Konzentration auf erfolgversprechende Themen.	30,77% 4	23,08% 3	23,08% 3	7,69% 1	0,00% 0	15,38% 2	13	0,00

Q14 Inwieweit treffen folgende Aussagen für die LEADER-Umsetzung in der Region zu?

Beantwortet: 18 Übersprungen: 0



	TRIFFT VOLL UND GANZ ZU	TRIFFT EHER ZU	TRIFFT TEILWEISE ZU	TRIFFT EHER NICHT ZU	TRIFFT ÜBERHAUPT NICHT ZU	K. A.	GESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Die LAG ist eine gute Möglichkeit, mit EU-Fördermitteln regionsspezifische Projekte umzusetzen.	61,11% 11	5,56% 1	27,78% 5	5,56% 1	0,00% 0	0,00% 0	18	0,00
Durch die LAG-Aktivitäten erhöht sich das Regionalbewusstsein im Gebiet.	33,33% 6	44,44% 8	5,56% 1	5,56% 1	5,56% 1	5,56% 1	18	0,00
Die umgesetzten Projekte tragen direkt oder indirekt zur Erhöhung der regionalen Wertschöpfung bei.	44,44% 8	22,22% 4	22,22% 4	0,00% 0	11,11% 2	0,00% 0	18	0,00
Die Zusammenarbeit der regionalen Akteure wird deutlich intensiver.	22,22% 4	38,89% 7	27,78% 5	0,00% 0	11,11% 2	0,00% 0	18	0,00
Durch die umgesetzten Projekte entstehen Versorgungs-Infrastrukturen für die einheimische Bevölkerung (Dorfläden, Schulen, ÖPNV, Büchereien usw. ...).	17,65% 3	29,41% 5	17,65% 3	11,76% 2	11,76% 2	11,76% 2	17	0,00
Die umgesetzten Projekte verbessern die Infrastruktur für Tourismus, Freizeit und Erholung.	38,89% 7	38,89% 7	16,67% 3	5,56% 1	0,00% 0	0,00% 0	18	0,00
Die umgesetzten Projekte verbessern die ökologischen Verhältnisse und das Bewusstsein für ökologische Zusammenhänge in der Region.	16,67% 3	22,22% 4	33,33% 6	11,11% 2	11,11% 2	5,56% 1	18	0,00

Die durchgeführten Aktivitäten verbessern den Bekanntheitsgrad und das Image der Region.	33,33% 6	27,78% 5	27,78% 5	5,56% 1	0,00% 0	5,56% 1	18	0,00
Die Aktivitäten erhöhen die Vielfalt und die Qualität des kulturellen Angebots.	41,18% 7	35,29% 6	5,88% 1	11,76% 2	0,00% 0	5,88% 1	17	0,00
Die umgesetzten Projekte verbessern die Arbeits- und Beschäftigungsmöglichkeiten in der Region.	16,67% 3	33,33% 6	11,11% 2	16,67% 3	16,67% 3	5,56% 1	18	0,00
Die Arbeit der LAG führt zu zunehmender Vernetzung von Akteuren.	33,33% 6	38,89% 7	16,67% 3	0,00% 0	11,11% 2	0,00% 0	18	0,00
Die in der Region vorhandenen regionalen Besonderheiten werden aufgewertet.	35,29% 6	35,29% 6	17,65% 3	11,76% 2	0,00% 0	0,00% 0	17	0,00

Q15 Wo sehen Sie Ansätze zur Verbesserung der Leader-Arbeit in der Region?

Beantwortet: 10 Übersprungen: 8

NR.	BEANTWORTUNGEN	DATUM
1	Die Arbeit darf sich nicht auf einen ausgewählten Zirkel bevorzugter Kommunen beschränken. Die Kommunikation muss mit allen, nicht nur mit wenigen Kommunen erfolgen. Es werden teilweise zweifelhafte Projekte gefördert, während ins Zielbild passende Projekte abgeblockt werden. Nicht umsonst ist Leader bei uns vorallem durch den Bau von Kneipp-Becken bekannt. Hier wurde versucht, bestimmten Gemeinden auf Teufel komm raus eine Förderung zu gewähren. Eine zielgerichtete Steuerung der Projektauswahl fand aus welchen Gründen auch immer nicht statt.	18.05.2018 14:45
2	Treffen der verschiedenen Projektträger zum Austausch	13.05.2018 21:14
3	weitere Vernetzung der Akteure, gemeinsame Stärken einsetzen,	10.05.2018 09:36
4	Mehr Heimat regional Kultur	08.05.2018 17:54
5	Projektvernetzung	07.05.2018 22:01
6	Vereinfachung der Förderrichtlinie - Abbau der Bürokratie - begrenzte Finanzmittel - fehlende Informationen über Fördermöglichkeiten	07.05.2018 16:59
7	Fortsetzung des Projekts, Finanzausstattung	07.05.2018 09:47
8	Vereinfachte Antragstellung mit umfassender Hilfestellung.	04.05.2018 14:01
9	Mehr Öffentlichkeitarbeit, mehr Volksnähe.	04.05.2018 13:27
10	bessere Projektauswahl	04.05.2018 11:03