

Profilierung als Tourismusregion unter besonderer Berücksichtigung der naturräumlichen und kulturellen Potentiale

Ausbau und Qualifizierung des vorhandenen Wegenetzes durch 3 begleitende Infrastrukturmaßnahmen

2 Maßnahmen zur Intensivierung der (über-) regionalen Zusammenarbeit in der Vermarktung des touristischen Angebots

Ein Projekt zur Förderung der Qualifizierung des Gastronomie- und Beherbergungsangebotes

Inwertsetzung und Vernetzung von 5 regionalen kulturellen Besonderheiten

Umsetzung von 3 Projekten zur Förderung der verträglichen Nutzung naturräumlicher Besonderheiten und der Bewusstseinsbildung

3 Maßnahmen zur Förderung der Biodiversität

Erhalt und Ausbau der Wohn- und Lebensqualität

Erhalt und Aufwertung von 3 Ortskernen als Wohnorte mit hoher Lebensqualität

Schaffung von 2 bedarfsgerechten, barrierefreien Infrastruktureinrichtungen

Umsetzung von 2 regionalen, nachfragegerechten Mobilitätsangeboten

Initiierung von 2 zukunftsfähigen Versorgungsangeboten

Entwicklung und Porfilierung der Region als Landwirtschafts- und Wirtschaftsstandort

Entwicklung von 2 Projekten zur Förderung der Erzeugung und Vermarktung regionaler Produkte

Umsetzung von 2 Maßnahmen zur Förderung der Bewusstseinsbildung für den Klimaschutz

Erarbeitung einer regionalen Marketingstrategie für Wirtschaft und Lebensqualität

Umsetzung von 2 Maßnahmen zur Fachkräftesicherung und Imagepflege des Handwerks

Generationsgerechte Entwicklung der sozialen Infrastruktur

Initiierung von 2 Projekten zur Stärkung und Entwicklung der "Bildungsregion AM/AS"

Umsetzung von 2 Projekten zur Förderung des ehrenamtlichen Engagements

Schaffung von 2 bedarfsgerechten Kinder- & Jugendangeboten

Generationsgerechter Ausbau von 2 seniorenspezifischen Angeboten

Initiierung von 2 generationsübergreifenden Präventionsangeboten